

FREELANCE



\ GRAPHISME

\ WEBDESIGN

\ COMMUNITY
MANAGEMENT



NÉE LE 23 MAI 1994

PERMIS B & VÉHICULE

pro.alexiacardona@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



\ Community Manager (JANV 2018)

Responsable du management des comptes Facebook et Twitter de l'European Radio Show, réunissant plus de 6500 professionnels de la radio à Paris (75).

\ Webdesigner (JANVIER 2018)

Refonte totale du site associatif La Ressourcerie Gaillarde à Brive-la-Gaillarde (19).

\ Chargée de communication (NOV 2016-DEC 2017)

Responsable du développement numérique de la BD jeunesse «Thérébentine» au sein de la maison d'édition Gaut & Senon à Brive-la-Gaillarde (19). Création des supports de communication (print et web), management des réseaux sociaux et des contenus éditoriaux.

\ Graphiste (AOÛT 2016)

Réalisation d'une brochure (72 pages) et des supports de communication (flyer, plaquette commerciale, cartes de visites, etc) pour la start-up M4dNation.

\ Webdesigner (JUILLET - DECEMBRE 2015)

Conception du e-zine Comme un Diamant, spécialisé dans la bijouterie et joaillerie.

\ Webdesigner (MAI - JUIN 2013)

Stage au pôle digital de l'Agence Verywell à Toulouse (31) : création de sites internet (CMS), de newsletters, de visuels pour les pages Facebook des clients, etc.

FORMATIONS



2016 - Obtention **L3 Professionnelle - Techniques et Activités de l'Image et du Son**, option Convergence Internet Audiovisuel et Numérique (TAIS CIAN) à l'Université Rennes 2 (35), mention Bien.

2014 - Obtention du **BTS Design Graphique - option médias numériques**, au lycée des Arènes de Toulouse (31), mention AB.

2012 - Obtention du **BAC STI Arts Appliqués** au lycée Rive Gauche à Toulouse (31), mention AB.

COMPÉTENCES

GRAPHISME



VIDÉO/SON



WEBDESIGN



INTERÊTS



Veille sur le design graphique orienté interactivité et expérience utilisateur. Découvertes musicales. Mapping. Sociologie - Psychologie - Ecologie. Documentaires, France Culture, TED et autres émissions culturelles.